

EL AGUACHILE

Análisis crudo y picante

REVISTA

ESTADOS UNIDOS

2021

LOPEZ

BIDEN

2021

2021

MÉXICO

RELACIONES PELIGROSAS

MÉXICO - ESTADOS UNIDOS

ÍNDICE

AL GUSTO DE...

La Pandemia, Un Año Después/ Vicente Amador	3
Los Suspirantes: Capítulo I/ Eduardo Higuera	4
Las Patentes en las Vacunas/ Aribel Contreras	6

DIRECTORIO

DIRECTOR GENERAL

Vicente Amador Ramírez

COORDINADOR EDITORIAL

Marco Antonio Miranda

EDITOR WEB

Abraham Eleno

DISEÑO EDITORIAL Y WEB

Eduardo Il Cabello Baez

COLABORADORES:

Aribel Contreras

Vicente Amador

Eduardo Higuera

Queda prohibida la reproducción parcial o total, el almacenamiento en un sistema de búsqueda o su transmisión de cualquier medio electrónico, mecánico, fotocopiado, grabado u otros, de esta obra, sin el previo consentimiento de la editorial.

LA PANDEMIA, UN AÑO DESPUÉS.

Por: Vicente Amador

Hace un año, en estas fechas, estábamos a 24 horas de que la Organización Mundial de la Salud informara sobre el primer caso de una persona con coronavirus fuera de China. Fue el 20 de enero cuando se confirmó que el virus se transmitía entre humanos y hasta diez días después se advirtió del riesgo de salud pública como un tema de interés internacional.

Para la mayoría, la noticia seguía irrelevante. Además, estaba del otro lado del mundo. ¿Y a nosotros qué?, pudimos haber pensado. ¡Qué lejos estábamos de imaginar lo que vendría en los siguientes meses!

A raíz de la llegada de las primeras vacunas a nuestro país, Datenbank encuestó a población de la Ciudad de México. Las revelaciones son muy interesantes. De inicio, 9 de cada 10 capitalinos opina que los habitantes de esta Ciudad no respetaron las recomendaciones sanitarias para evitar la propagación del Covid19; es decir, salir de casa lo indispensable, usar cubrebocas, lavarse las manos y mantener sana distancia. Terrible calificación nos hemos asignado en este reto compartido que significa cuidarnos, por nosotros, por los nuestros, por todos.

Casi diez meses después del inicio del aislamiento, 85 de cada 100 reportan que conocen, de manera directa, al menos a una persona que se haya enfermado de Covid19. 67 de cada 100 conocen personas que han muerto. Sin que estos últimos datos representen una estadística formal respecto a la dimensión total de los contagios y los fallecimientos, sí nos da una idea de la profundidad del golpe, que a estas alturas ha tocado las puertas de prácticamente todas las familias del país.



La vacuna que los capitalinos reportan les da más confianza es la de Pfizer – BioNTech. En segundo lugar, la de Astra Zéneca y, en tercer lugar, la Sputnik V. Por supuesto, es una percepción y mucho depende de factores distintos a la efectividad de la cura.

Más que en la reputación de las vacunas, subrayo que dieciséis de cada cien dicen no tener confianza en ninguna. De hecho, muchos encuestados reportan que, si bien confían más en una marca que otra, no por eso confirman que se la pondrán. Mucho ojo con ese tema: sabemos de la renuencia de un segmento poblacional a vacunarse, lo cual podría ser un inconveniente importante para detener la propagación del virus.

La situación me recordó memes que circulan en redes. Uno de ellos se burla diciendo: “después de las

alimañas con las que anduviste, y ahora resulta que le temes a una vacuna”. Hay otro que, como no ha faltado quien diga que este medicamento está planeado para dirigirnos, dice “ojalá la vacuna venga con un chip para que controlen mi vida, porque yo sinceramente hago muchas idioteces”.

Hasta ahora, la pandemia ya marca tendencias en mi opinión irreversibles, como la mayor dependencia de la tecnología, el replanteamiento de los espacios para oficinas, el crecimiento del comercio online, el aumento de sesiones de aprendizaje virtuales, la revalorización del sector salud (¡afortunadamente!), por mencionar algunos ejemplos. La crisis también muestra que todo puede cambiar inesperada y súbitamente, a lo cual le vendría bien una tendencia de mayor humildad frente a la vida. 🍎

LOS SUSPIRANTES: CAPÍTULO I

Por: Eduardo Higuera Bonfil



“
El secreto de la vida es la honestidad y el juego limpio, si puedes simular eso, lo has conseguido.
”

Groucho Marx

Genesis o de cómo surgen esperpentos en las boletas electorales.

A partir de este número de *El Aguachile* daremos seguimiento a la telenovela *spotera y mediática de los suspirantes*. Los protagonistas de esta historia son y serán las candidatas y candidatos que, sin duda, harán las delicias de chicos y grandes con grandes actuaciones y momentos cómico-mágico-electoral.

La verdad es que el género de la obra que estaremos revisando no está claro aún. Puede ser una tragicomedia, una farsa o una tragedia. Con mucha seguridad podemos decir que no será una épica aventura, ni un viaje de descubrimiento. Ya los conocemos desde enantes.

El punto de partida está aquí donde los partidos deciden sus candidatos, tanto por puesto como por listas plurinominales, y muestran a los mexicanos el potencial que sus candidateados tienen para gobernar con honradez, capacidad probidad, transparencia, experiencia y probada trayectoria en el servicio de los mexicanos.



El origen de las figuras, que digo figuras más bien titanes y leyendas, que encontraremos en nuestra boleta en junio y que tendremos el honor de tachara para mostrar nuestro apoyo, tiene lugar en sesudas sesiones sensacionales de pensamiento estratégico.

Los líderes de cada partido, junto con las fuerzas y corriente de cada instituto político buscan los perfiles idóneos para cada cargo. Solo la crème de la crème de sus militantes y partidarios llegan a este punto.

Gastronomía de las pasiones electorales.

Parafraseando a Otto Von Bismarck, con las candidaturas pasa como con las salchichas, es mejor no ver cómo se hacen. No obstante, lo anterior podemos decir que la indigestión que pueden provocar ambas no se compara.

El embutido de un hotdog puede indigestar un día, la candidatura embutida por los partidos puede provocar indigestión, diarrea y malestar crónico por años, si es que se logra vencer una elección con candidatos de baja calidad.

Por esta razón debemos cuidar nuestro consumo de candidatos pues son altos en sodio, grasas saturadas, historiales nefandos y muchas acciones dignas de memes.

Técnicos contra Rudos

En realidad, en esta telenovela no es del todo seguro que podamos en contra muchos luchadores, digo candidatos, técnicos, pero seguro si encontraremos montones de rudos e incluso uno que otro luchador exótico...por sus ideas “originales”.

Por ejemplo, ¿alguien duda que la legendaria Paquita la del Barrio sea una gran candidata. Sin duda es un monumento a la honestidad y la transparencia pues ya desde el momento en que se presentó su candidatura declaró sin ningún pudor que no tenía ni idea de lo que estaba haciendo como candidata.

Seguro que más de un estratega de su partido, Movimiento Ciudadano, se sintió peor que Mon Laferte cuando fue rechazada por la ilustre interprete de “rata de dos patas” cuando dijo que no tenía ni idea de quién era o porque quería grabar una canción juntas.



Otro ejemplo de los rudos candidatos que podremos ver en las próximas elecciones lo constituye Enrique Garay, uno de los comentaristas deportivos que se han visto poco apoco desplazados de las transmisiones deportivas y que, como plan de emergencia, deciden entrarle al toro por los cuernos buscando ser uno de los nuevos alcaldes de la CDMX.

Es una pena que su profundo pensamiento político, sus planes coherentes y claros para generar políticas públicas que beneficien a todos los ciudadanos de su demarcación y sobre todo su carismático liderazgo queden opacados por una vieja jugada de foul que el ahora gobernador de Morelos le aplicó dándole bajeishon con la afamada pareja, conocida con la Nacha Plus debido a su presencia en uno de los muchos programas de Brozo.

¿Sería por que el exfutbolista es mucho más impresionanchi que el periodista deportivo? (con perdón de Zaguinho, seguro se debe reír de ambos).

Capo di tutti capi

Sin embargo, en esta etapa donde aún no hay campañas, pero ya salen los trapitos al sol nadie dentro de la dramatis persoane electoral se ha destacado tanto como el actor, cantante, político y posible gobernador de Guerrero, Félix Salgado Macedonio.

Y no crean que esto se debe a que el exsenador y ahora candidato morenista acumule cinco procesos por presunta violación y abuso sexual. Tampoco por es el repudio generalizado que, entre las feministas, que no fakeministas como la señorita pseudo Veloz que se

esfuerza por mantener su castillo discursivo de cartas en pie, lo que lo pone en el top de los candidatos que más seguimiento merecen.

La única y válida razón para que queramos rastrear cada uno de los pasos del candidato guinda es para saber si es verdad el rumor de que planea hacer la segunda parte de su blockbuster del 2001, "Guerrero", filmada en esta ocasión en locaciones de la casa de gobierno guerrerense.

Estamos seguros de que ESO sería o más rescatable de su gestión como gobernador. 📍

LAS PATENTES EN LAS VACUNAS

Por: Aribel Contreras

Introducción

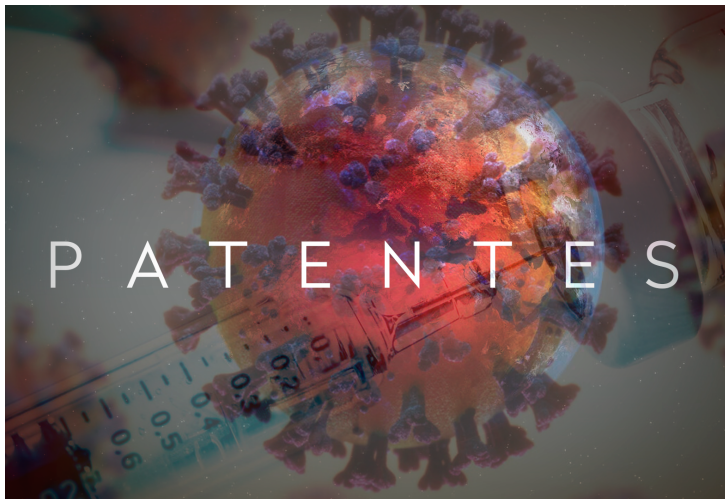
Desde mayo pasado, derivado a la pandemia, se puso sobre la mesa en el debate internacional un tema que hoy adquiere mayor relevancia. Me refiero a los derechos de propiedad intelectual en el marco de las vacunas.

Cuando inició el maratón global de las vacunas, no se sabía lo que hoy estamos viviendo: i) que muchas vacunas se quedaron en el “intento”, ii) que otras vacunas lograron concluir su fase 3 de manera exitosa y hoy adquieren una gran demanda, iii) que las farmacéuticas iban a tener confrontaciones con varios gobiernos por el incumplimiento de los tiempos de entrega (de manera voluntaria e involuntaria), iv) que uno de los puntos de quiebre sería la cadena de suministro y la logística global, v) que habría una distribución inequitativa de éstas entre los países desarrollados vs. los países en desarrollo, vi) que habría sitios de internet con venta de vacunas falsas, vii) que los planes de vacunación sufrirían cuellos de botella, entre muchas otras cosas.

Derechos de propiedad intelectual (DPI)

Éstos son el conjunto de protección a las creaciones de la mente, tales como invenciones, obras literarias y artísticas, símbolos, nombres e imágenes que se utilizan en el comercio.

De acuerdo a la Organización Mundial del Comercio se dividen en dos grandes categorías: derechos de autor y propiedad industrial. Para esta entrega, nos referiremos únicamente a la segunda categoría que, a la vez se subdivide en dos:



- Signos distintivos como las marcas e indicaciones geográficas.

- Invenciones (protegidas por patentes), los dibujos y modelos industriales y los secretos comerciales.

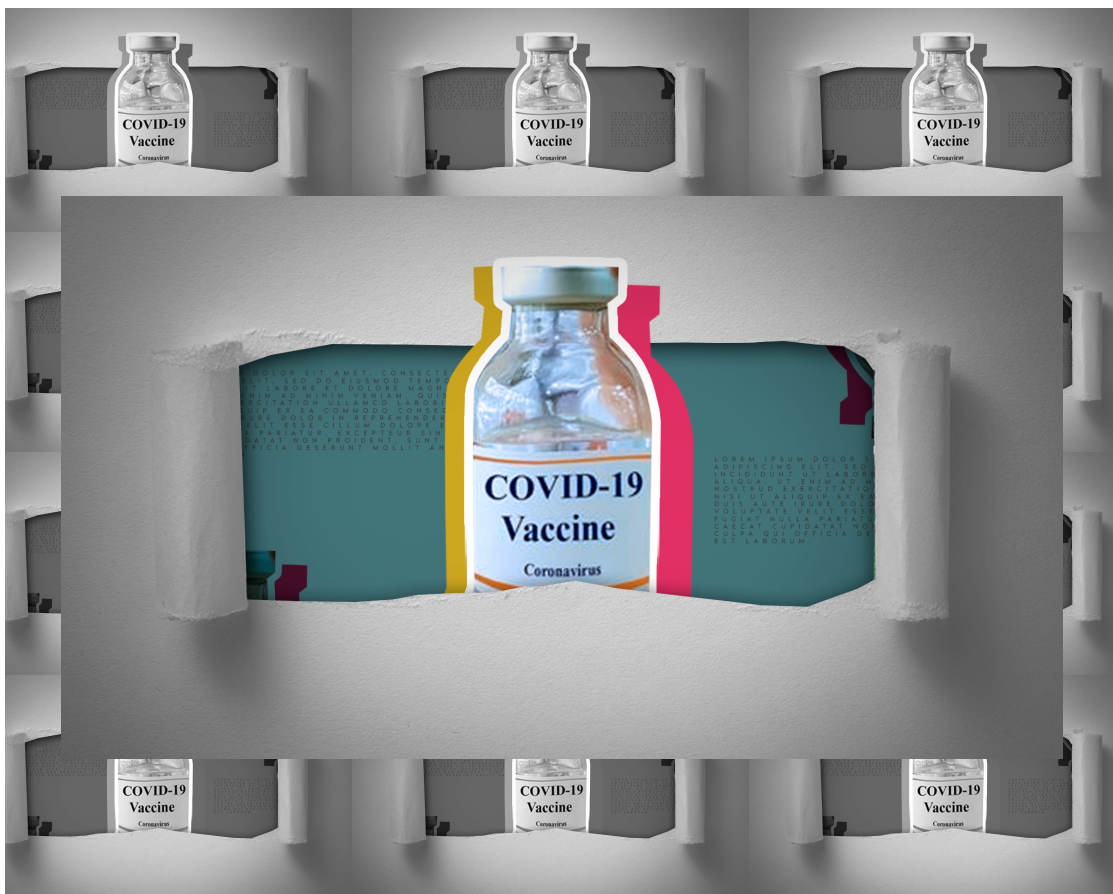
En esta segunda subcategoría se ubican lo que son las patentes. Conforme la definición de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, una patente “es un derecho exclusivo que se concede sobre una invención” (<https://bit.ly/3k1nvHC>). Es decir, faculta a su titular a decidir si la invención puede o no puede ser utilizada por terceros y, en ese caso, de qué forma. El plazo máximo es de 20 años.

DPI en las vacunas

Desde mayo del año pasado se comenzó a poner sobre la mesa una propuesta de India y Sudáfrica, respaldada por cien países, para que hubiera una exención temporal a las

normas de propiedad intelectual para la vacuna contra la COVID-19 para impulsar su acceso universal. Lo anterior es necesario para respetar los derechos a la vida y a la salud. Tanto se habla del multilateralismo, que esto es justo un momento de quiebre mundial donde se deberían explorar opciones para crear un balance entre lo que cada farmacéutica ha invertido en tiempo y en investigación y desarrollo, y la necesidad de liberar las patentes de las vacunas COVID-19 para ampliar la capacidad de producción en todo el mundo y de esta manera, acelerar la vacunación.

El Acuerdo de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) tiene muchas aristas por lo que se va ha venido buscando que se dé la transferencia de la tecnología para las medicinas que se requieren para el tratamiento de enfermos con COVID-19 y para las vacunas contra el virus SARS-CoV-2. Sin embargo, países como Brasil,



Canadá, Estados Unidos, Japón, Reino Unido y la Unión Europea se oponen. Su argumento se basa en que ya hay flexibilidad en las normas globales para que a través de la concesión obligatoria de las licencias a países de ingresos medianos y bajos se logre el objetivo. Pero esto en realidad no se está logrando.

Por lo que es muy difícil hablar de multilateralismo cuando lo que vemos es el vacunacionalismo, inequidad de acceso, no hay un regulador internacional de precios por lo que cada farmacéutica vende la misma vacuna a diferentes países a precios distintos, tal y como se muestra en la siguiente imagen:

Por lo anterior, es que es vital la propuesta de México dentro del Consejo de Seguridad de la ONU para que se logre consenso en la distribución equitativa de las vacunas. (Para más detalle, comparto una entrevista que di sobre el tema en: <https://bit.ly/2N9nQMx>).

La Organización Mundial de la Salud reportó que el 75% de las vacunas está concentrado en sólo 10 países. Por lo que si no se revierte esta tendencia, el mundo habrá quedado dividido en esta Segunda Guerra Fría 2.0 (de la cual he venido hablando) en países vacunados y países sin vacunar.

Reflexión

Por lo anterior, es importante considerar que, en este ajedrez geopolítico que se vive en el comercio mundial, la jugada perfecta será un 'jaque mate' a la pandemia con la exención temporal a algunas disposiciones del Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de la Propiedad Intelectual relacionados al Comercio (ADPIC), relacionados a los antígenos, para garantizar el acceso a medicamentos y vacunas a escala global. 🍀

COLABORADORES



Aribel Contreras

Lic. en Comercio Internacional y Maestra en Administración por el Tecnológico de Monterrey, cuenta con Maestría en Estudios Diplomáticos por el Instituto Matías Romero de la Secretaría de Relaciones Exteriores, realizó una estancia doctoral en la Organización Mundial del Comercio en Ginebra.



Eduardo Higuera Bonfil

Maestro de análisis político y medios de información. Ha dedicado 15 años a descubrir lo que es ser profesor universitario y 10 a ser analista/consultor para clientes de la iniciativa privada, el sector público y la academia y ah tenido la oportunidad de impartir conferencias en universidades, tribunales e institutos electorales en partidos políticos.



Vicente Amador Ramírez

Licenciado en Filosofía y Maestro en Comunicación Institucional por la Universidad Panamericana, donde también dirige los Posgrados de Comunicación. Es colaborador de Foro TV, Publimetro y México Social. Como consultor se ha especializado en Comunicación, Vinculación y Asuntos Públicos.

EL AGUACHILE
Revista de la política y la cultura
Fundada en 1985

GRACIAS POR LEERNOS.

Visita

www.elaguachile.mx

Si tienes alguna duda,
comentario o deseas
colaborar con nosotros
por favor envía un correo
electrónico a
aguachile.mx@gmail.com

f @RevistaElAguachile

t @elaguachile_mex

o @elaguachile_mex

y @elaguachile_mex

EL AGUACHILE

ANÁLISIS CRUDO Y PICANTE

¡Atrévete A LEERLO!



Visítanos:

www.elaguachile.mx